Thème syndicalisme – texte voté

Les collègues sont attachés à **l’outil SNEP**, principalement par ses dimensions **corporatistes**, **pédagogiques** et **propres** au champ de l’EPS/sport scolaire/sport. Ses compétences sont reconnues. Le travail fédéral et inter-syndical est toujours recherché, les **alliances** étant essentielles pour mener les luttes et remporter des victoires. Cependant, cela ne doit pas se faire au prix de nos **convictions** et de nos mandats. Le SNEP participe aux mouvements sociétaux, lorsqu’ils sont identifiés comme porteurs de progrès social et lorsque leur forme est **compatible** avec nos mandats.

L’analyse des statistiques de notre académie montre que les **jeunes** (-30 ans) sont la tranche d’âge la plus syndiquée en %. Est-ce révélateur d’un **réel attachement aux valeurs** du SNEP ou des **raisons individuelles** liées à la carrière / aux mutations qui les poussent à se syndiquer ? Quoi qu’il en soit, il est primordial de s’appliquer à fidéliser ces collègues, pour permettre au SNEP de poursuivre ses actions et d’avoir toujours un poids important dans le paysage syndical.

Concernant la cotisation, cela reste (doit rester ?) un **acte militant fort**. Quelles que soient les raisons de l’adhésion, le SNEP ne peut pas tomber dans le clientélisme et doit encore plus expliquer à la profession l’importance de l’adhésion pour pouvoir mener les luttes quotidiennement pour le collectif, en plus du travail mené dans la communication, les formations syndicales, … Le SNEP restera toujours attaché à défendre **l’intérêt général** et à faire respecter les **règles**, tout en restant force de contestation et de proposition pour les faire évoluer.

L’information des collègues fait partie des **devoirs** du SNEP. Notre travail de communication doit passer par une diversité la plus large possible des médias (bulletin, première source d’information, mais aussi rencontres avec les collègues, fils info, site internet, réseaux sociaux). Il s’adresse à tou-tes les collègues, mais **pas seulement (**usagers de l’Ecole, élu-es…). Communiquer pour informer. Informer pour convaincre. Convaincre pour agir.

Pour : 19, abst 1, contre 0, nppv 0